

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Go Travel te provoaca la blogoriada!"
desfasurat pe site-ul www.gotravel.ro/blog in perioada 12 - 26 octombrie 2009

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Go Travel te provoaca la blogoriada!” este compania **S.C. SUNMEDAIR TRAVEL TOURISM SERVICES SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Lipskani 42, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1161/2001, cod fiscal nr. RO 13683142, COD IBAN RO09BUCU013765412511RO01, deschis la ALPHA BANK S.A. Sucursala Unirii, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.
- 1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC PlayTheBalls SRL**, cu sediul in Garoafa, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J39/669/01.08.2007, cod unic de inregistrare nr. 22200387, avand contul IBAN: RO 51 BRDE 400 SV 114721 34000, deschis la sucursala BRD Focsani, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

ARTICOLUL 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotionala se va desfasura în perioada 12 – 26 octombrie 2009 pe site-ul www.gotravel.ro/blog, denumit in continuare "Site-ul".
- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza tuturor persoanelor cu domiciliul stabil in Romania sau rezidente in Romania. Castigatorii care au accesat site-ul de pe alt teritoriu trebuie sa se conformeze acestui regulament si sa solicite acordarea premiilor numai în cadrul teritoriului national.

ARTICOLUL 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania promotionala este accesibila tuturor persoanelor fizice în vârsta de peste 18 ani, rezidente în România, care sunt utilizatori înregistrati ai Site-ului si care urmeaza indicatiile prezente în acest Regulament pentru a-si valida participarea.
- 3.2 Participantii trebuie sa se înregistreze pe Site pentru a putea participa la concurs, prin completarea datelor personale în formularul de la sectiunea Login a Site-ului. O persoana se poate înscrie doar o singura data la Campania promotionala, cu un singur nume si adresa de email. Nu se accepta înscrierea aceleiasi persoane cu nume diferite.

ARTICOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani, pana la data inceperii campaniei, rezidente in Romania, cu exceptia angajatilor societatiilor Organizatorului si Agentiei, precum si membrilor familiilor acestora (copii, parinti, frati / surori, sot / sotie, rude pana la gradul IV).
- 4.2 Participarea la aceasta Campanie promotionala are valoare de acceptare neechivoca, expresa si integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ARTICOLUL 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Adresa de accesare a concursului "Go Travel te provoaca la blogoriada!" este **www.gotravel.ro/blog**.
- 5.2 Pentru a participa la aceasta campanie, o persoana trebuie sa-si realizeze un profil triminand un e-mail la adresa : violeta.ratiu@gotravel.ro cu urmatoarele date personale:

- Nume de concurs
- E-mail
- Parola
- Confirmare parola
- Prenume
- Nume
- Sex
- Data nasterii
- Localitate
- Numar telefon
- Adresa blog
- Domeniu de Activitate
- De unde ati aflat de acest concurs? (raspuns optional)
- Cod de securitate

- 5.3 Pentru a intra in concurs blogerii trebuie sa scrie pe blogul personal articole (fara limita de cuvinte) in care sa expuna motivatia de a vizita Madrid-ul impreuna cu top 10 obiective turistice pe care ar vrea sa le viziteze.

Este obligatoriu ca in articole sa se regaseasca 4 cuvinte: bilete de avion, oferte de weekend, destinatii exotice, revelion.

- 5.4 Modul în care o persoana înțelege sa participe la Concurs trebuie sa respecte conditiile impuse de lege si de acest Regulament (sa nu fie articole ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale) si sa detina toate drepturile de proprietate asupra textelor/articolelor postate. Pentru verificarea acestor aspecte, pana la postarea publica a materialelor pe Site, se va trece printr-o etapa de aprobare coordonata de Organizator. Articolele vor fi aprobate o data la 6 ore în intervalul 9 AM si 12 PM.. Fiecare participant va fi anuntat prin email cand articolul pe care l-a postat a fost aprobat.
- 5.5 Orice participare care presupune postarea de articole care:
 - nu respecta conditiile prezentului regulament,
 - nu se încadreaza în tema,
 - reprezinta încercari de fraudare a sistemului,nu va fi aprobata de catre Organizator.

- 5.6 Refuzul publicarii materialelor irelevante (care nu au legatura cu tema concursului) pe Site nu trebuie însoțit de o explicație.
- 5.7 Orice profil poate fi votat fara restrictii în afara de cele ce tin de actiuni abuzive. Orice incercare de fraudare a sistemului de catre participanti, in incercarea de a-si mari artificial sansele de castig, va fi sanctionata prin inlaturarea (banarea) profilului respectiv din concurs. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura din concurs persoane care au profile multiple.
- 5.8 Nu este necesara rezevarea nici unui sejur de vacanta al Organizatorului pentru a participa la Campania promotionala "Go Travel te provoaca la blogoriada!".

ARTICOLUL 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 In cadrul acestei Campanii premiul il va reprezenta un minisejur la Madrid pentru 2 persoane.
- 6.2 Minisejurul pentru 2 persoane la Madrid este compus din: 2 bilete de avion dus-intors cu plecarea din Bucuresti si destinatia Madrid cu Malev (zborul de plecare va fi intr-o sambata, iar cel de retur la distanta de 2 zile calendaristice de zborul de plecare) la clasa economy si 2 nopti de cazare in camera dubla la hotel categoria 3 stele cu mic dejun inclus. Valabilitatea premiului: 21 cu 23 noiembrie / 28 cu 30 noiembrie / 5 cu 7 decembrie sau anul viitor incepand cu 15 ianuarie. Intrucat Organizatorul nu controleaza disponibilitatea locurilor (avion si hotel), datele exacte vor fi stabilite de comun acord cu castigatorul premiului. Toate celelalte cheltuieli cad in sarcina castigatorului.
- 6.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor fizice sau schimbarea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

ARTICOLUL 7. ACORDAREA PREMIILOR SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Premiul va fi acordat in urma unei etape de jurizare si votare a celui mai bun articol. Astfel, la finalul perioadei de desfasurare a campaniei promotionale Organizatorul impreuna cu Agentia vor selecta 10 dintre cele mai frumoase articole, urmand ca cei care le-au postat sa fie anuntati prin e-mail/telefon ca au fost selectionati pentru a participa la etapa finala a acestei campanii. Pe 27 octombrie 2009 cei 10 finalisti vor fi anuntati si pe site-ul www.gotravel.ro/blog. Incepand cu 28 octombrie 2009 cei 10 finalisti vor avea 3 zile in care sa adune cat mai multe voturi pentru articolele in cauza prin accesarea site-ului www.gotravel.ro/blog. Cel care va aduna cel mai mare numar de voturi va fi desemnat castigator al campaniei promotionale "Go Travel te provoaca la blogoriada!".
- 7.2 Premiul nu poate fi cedat spre alti beneficiari si va fi acordat doar castigatorului concursului.
- 7.3 Castigatorul premiului va fi anuntat telefonic si prin e-mail în termen de 1 zi lucratoare de la data încheierii Campaniei, precum si pe site-ul Go Travel.
- 7.4 Acesta trebuie sa se prezinte, pentru confirmare, la sediul Organizatorului Go Travel in maxim 5 zile de la data publicarii anuntului privind castigatorul promotiei, avand asupra sa cartea de identitate.
- 7.5 Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului echivaleaza cu renuntarea acestuia la premiul castigat, fara a mai putea emite vreo pretentie ulterioara cu privire la premiu. In acest din urma caz, premiul va ramane în proprietatea Organizatorului, societatea organizatoare putand dispune discretionar de respectivul premiu. Transferul dreptului de proprietate se face prin semnarea - de catre castigatorul validat si organizator - a procesului-verbal de atribuire a premiului. Castigatorul nu poate cere modificarea

parametrilor premiului.

- 7.6 Premiile nu pot fi acordate castigatorului de drept si vor fi acordate urmatorului concurent (rezerva) in urmatoarele conditii:
- daca persoana castigatoare este în imposibilitatea de a beneficia de premiu (boala, forta majora sau alte evenimente neprevazute),
 - daca nu poate fi contactat în termen de 7 zile de la anuntarea pe site la numarul de telefon furnizat la înregistrarea pe www.gotravel.ro/blog sau la adresa de e-mail furnizata,
 - daca nu furnizeaza operatorului care îi anunta premiul datele solicitate de acesta,
 - daca nu poate sau nu vrea sa urmeze procedura care trebuie îndeplinita pentru a beneficia de premiul castigat.

ARTICOLUL 8. CONDITII DE VALIDARE A PARTICIPANTILOR

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie luat în considerare pentru procesul de acordare a premiului pus in joc, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa întruneasca conditiile prezentului regulament;
 - sa intre pe pagina dedicata Campaniei promotionale de pe Site, la adresa www.gotravel.ro/blog;
 - sa completeze corect formularul de înregistrare care se gaseste pe site, cu date personale valide;
 - sa participe la concurs;
 - sa nu încerce sa fraudeze sistemul în încercarea de a obtine voturi.
- 8.2 Comisia de evaluare, formata din membri ai Organizatorului, va invalida orice profil care nu îndeplineste conditiile de mai sus, precum si orice profil care încalca în alt fel prevederile prezentului Regulament.

ARTICOLUL 9. ERORI, MESAJE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Organizatorul acestei campanii, precum si Agentia implicata în Campania promotionala nu își asuma nici o raspundere pentru datele si materialele necorespunzatoare (care nu respecta conditiile impuse si instructiunile pentru protejarea datelor personale).

ARTICOLUL 10. DREPTURI DE AUTOR

- 10.1 Participantii la Campanie trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Trimiterea oricarui material pentru acesta Campanie se constituie în mod automat într-o declaratie pe proprie raspundere a celui ce a trimis materialul ca detine toate drepturile asupra acesteia si ca își asuma toate urmarile legale care ar putea aparea în urma publicarii acesteia. Organizatorul Campaniei nu își asuma nici o responsabilitate privind eventuale încalcari ale dreptului de autor. Responsabilitatea revine în mod exclusiv celui care a trimis materialul. Eventuale sesizari cu privire la potentiale încalcari ale dreptului de autor se pot face la urmatoarea adresa de e-mail: marketing@gotravel.ro.
- 10.2 Articolele trebuie sa fie originale si nu trebuie sa contina sub nici o forma elemente pornografice, defaimatoare sau antisociale. Organizatorul poate respinge realizarea oricarui profil care contine materiale încadrate în categoria celor interzise, fara a fi obligat sa justifice decizia luata.
- 10.3 Participantii isi pot da acordul ca articolele lor sa fie folosite si publicate de Organizator si în alte materiale publicitare, fara nici un fel de plata aferenta. Semnarea acestui acord este facultativa, nesemnarea lui neinterferand cu dreptul participantilor de a se înregistra pe site, de a posta pe site, de a participa la concurs sau a primi premiul castigat.

ARTICOLUL 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul campaniei va acorda premiile persoanei castigatoare în conformitate cu specificatiile acestui regulament.
- 11.2 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- articole care nu au fost încarcate corect din motive tehnice independente de vointa sa sau care din motive de compatibilitati si formate nu pot aparea pe website. În acelasi timp, Organizatorul se obliga sa asigure pe Site prezenta tuturor materialelor aprobate si trimise în formatele uzuale, conform instructiunilor si cerintelor de pe site.
 - înscrierile efectuate pe alte pagini de internet decat cele dedicate campaniei;
 - înscrierile efectuate în afara perioadei campaniei.

ARTICOLUL 12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 12.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 si legislatia romana privind comunicările comerciale, iar Organizatorul se angajeaza sa îndeplineasca toate conditiile stabilite de lege, aplicabile prezentei Campanii, pentru protectia drepturilor participantilor.
- 12.2 Prin intrarea pe pagina dedicata Campaniei promotionale, www.gotravel.ro/blog, completarea datelor personale în formularele de înscriere sau selectarea butonului „Trimite”, participantii sunt de acord ca toate datele lor personale sa fie incluse în baza de date a companiei Go Travel, în scopul participarii la aceasta Campanie si desemnarii castigatorilor.
- 12.3 Daca participantii la Campanie bifeaza în momentul încrierii în concurs (la pagina de Login) ca sunt de acord sa primesca informare din partea Go Travel, acestia sunt de acord sa primeasca informatii cu privire la serviciile si ofertele companiei Go Travel prin diverse mijloace de comunicare (telefon, SMS, email, posta, etc).
- 12.4 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, în special urmatoarele drepturi:
- dreptul de acces la date,
 - dreptul de interventie asupra datelor,
 - dreptul de opozitie.
- 12.5 Dreptul de acces la date, de interventie asupra datelor, de opozitie, sau oricare din drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 pentru orice persoana vizata, pot fi exercitate printr-o cerere scrisa, datata si semnata adresata Organizatorului în mod gratuit.
- 12.6 Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia reprezentantilor Agentiei în vederea desfasurarii campaniei promotionale “Go Travel te provoaca la blogoriada”.
- 12.7 La cererea participantilor, adresata în scris catre Go Travel, si trimisa la adresa de e-mail: marketing@gotravel.ro, Organizatorul se obliga:
- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
 - sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
 - înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

- 12.8 Prin înscrierea la Campanie, participantii își dau acordul pentru a face publice materialele încărcate pe site-ul www.gotravel.ro/blog ele putând fi vizionate de oricine accesează site-ul și își dau acordul ca Organizatorul să folosească materialele în scopuri publicitare, pentru promovarea Campaniei fără nici un fel de plată aferentă față de participanți.
- 12.9 Participanții își dau acordul ca în cazul în care vor ieși câștigători, numele, adresa lor să fie făcute publice de Organizator, potrivit legislației în vigoare.
- 12.10 Scopul operațiunilor de prelucrare a datelor de către operatorul Go Travel este promovarea de servicii și produse adresate direct clienților persoane fizice, prin mijloace de marketing direct.
- 12.11 Datele prelucrate se vor păstra pentru o perioadă de timp nedeterminată.
- 12.12 Dacă cineva nu dorește să primească informație din partea Go Travel sau dorește să își exercite drepturile menționate mai sus în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal, sau să afle mai multe informații despre modul în care își poate exercita aceste drepturi, poate contacta serviciul marketing Go Travel la adresa de e-mail: marketing@gotravel.ro .

ARTICOLUL 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile nete obținute de către câștigătorul marelui premiu (cf. Art. 6), conform Legii nr. 571 / 2003, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice natură în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

ARTICOLUL 14. LITIGII

- 13.1 În cazul unor potențiale conflicte aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, partile implicate vor înainta conflictele spre soluționare instanțelor competente din România.

ARTICOLUL 15. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 13.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei promotionale anterior datei de 26 octombrie 2009, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voință și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei promotionale nu ar mai fi posibilă.
- 15.2 Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să mențină pagina dedicată Campaniei promotionale, pe care să anunțe încetarea Campaniei și să îndepărteze formularul electronic prin care se trimit datele personale către Organizator. Cu toate acestea, Organizatorul va continua să evalueze și să ofere premiul, conform Regulamentului, tuturor formularelor completate până la data încetării Campaniei.

ARTICOLUL 16. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei poate fi consultat pe site-ul Campaniei la adresa www.gotravel.ro/blog

Prin participarea la această Campanie promotională, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe Site.